

## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyka zawodowa, PG_00178357						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			8.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jędrzej Siciński					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	200.0	0.0	0.0	0.0	200
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	200		0.0		0.0	200
Cel przedmiotu	Celem realizacji praktyki zawodowej jest zdobycie przez Studenta doświadczenia zawodowego zgodnego z kierunkiem kształcenia. Studenci zobligowani są do zrealizowania obligatoryjnych praktyk zawodowych, których sprawozdanie składane jest zgodnie z harmonogramem ujętym w regulaminie praktyk WZR. Praktyki w tym wymiarze mogą być realizowane w szczególności w: jednostkach gospodarczych, instytucjach publicznych, instytucjach naukowo-badawczych, instytucjach oświatowych, placówkach kultury, lub w ramach zorganizowanej przez uczelnię działalności pozwalającej osiągnąć cele praktyki. Wszelkie dodatkowe informacje związane z regulacją praktyk zawodowych na WZR UG opisane są w regulaminie praktyk dostępnym na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W03] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student w zaawansowanym stopniu zna i wyjaśnia praktyczny charakter zarządzania organizacją, a także rozpoznaje złożone zjawiska i procesy zachodzące w jej otoczeniu oraz ocenia ich wpływ na jakość podejmowanych decyzji zarządczych.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego.	Student analizuje i wartościuje różne inicjatywy projektowe oraz przedsiębiorcze dobierając rozwiązania zgodne z interesem społecznym i publicznym organizacji.	[SK7] entries and opinions in the internship diary
	[ZARZL3_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, przyjmując w nich różne role.	Student efektywnie współpracuje w zespołach, również projektowych, rozwiązuje problemy z zakresu praktyki gospodarczej, a także proponuje inicjatywy prowadzące do przejmowania w zespole zróżnicowanych ról.	[SU7] entries and opinions in the internship diary
Treści przedmiotu	<b>W ramach praktyk na kierunku Zarządzanie studenci powinni mieć możliwość:</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. praktycznego zastosowania wiedzy: uczestnictwo w realnych działaniach organizacyjnych, takich jak planowanie, zarządzanie zasobami ludzkimi, marketing oraz organizacja i zarządzanie procesami w różnych sektorach gospodarki,</li><li>2. zapoznania się z infrastrukturą organizacyjną: zdobycie doświadczenia w zarządzaniu zasobami przedsiębiorstw, organizacją pracy oraz analizą procesów operacyjnych i logistycznych,</li><li>3. poznania specyfiki branży: zdobycie wiedzy na temat funkcjonowania organizacji i przedsiębiorstw w różnych sektorach gospodarki na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym, z uwzględnieniem specyfiki</li><li>4. rynku w Polsce i Unii Europejskiej,</li><li>5. rozwoju kompetencji menedżerskich i biznesowych: rozwijanie umiejętności analizy rynku, tworzenia strategii zarządzania, podejmowania decyzji finansowych i marketingowych, a także skutecznego zarządzania zespołami i procesami organizacyjnymi.</li></ol> <b>W ramach praktyk na kierunku Zarządzanie firmy przyjmujące studentów powinny umożliwić im:</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. praktyczne zastosowanie wiedzy teoretycznej w zakresie zarządzania organizacjami, rozwijając przy tym kompetencje poznawcze, społeczne, osobiste, biznesowe oraz menedżerskie,</li><li>2. wdrożenie w funkcjonowanie wybranej organizacji na różnych poziomach, takich jak dział marketingu, dział obsługi klienta, zespół organizacji projektów, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie infrastrukturą oraz inne obszary funkcjonowania przedsiębiorstw,</li><li>3. zapoznanie ze specyfiką rynku, umożliwiające praktyczne wykorzystanie wiedzy w realiach działania organizacji w otoczeniu rynkowym,</li><li>4. kształtowanie umiejętności i kompetencji zawodowych poprzez aktywne uczestnictwo w działaniach organizacji,</li><li>5. zapoznanie ze sposobami dokumentowania pracy oraz metodami oceny efektywności działalności organizacji, w tym analizą wyników i tworzeniem raportów,</li><li>6. zapoznanie z systemami informatycznymi stosowanymi w zarządzaniu organizacjami oraz umożliwienie ich obsługi w praktyce.</li></ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci zobligowania są do przeczytania regulaminu praktyk, który znajduje na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Ocena wniosku i kompletności dokumentów złożonych przez Studenta w systemie elektronicznym przez opiekuna praktyk	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	n/d	
	Uzupełniająca lista lektur	n/d	
	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="https://wzr.ug.edu.pl/studenci/praktyki">https://wzr.ug.edu.pl/studenci/praktyki</a> - Regulamin praktyk	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Jakość i rozwój zrównoważony, PG_00178447						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Małgorzata Szymańska-Brałkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z jakością oraz koncepcją zrównoważonego rozwoju oraz ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstw. Celem jest też rozwinięcie umiejętności wykorzystania narzędzi z zakresu zarządzania jakością oraz identyfikowania wyzwań związanych z wdrażaniem zasad zrównoważonego rozwoju w działalności biznesowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W08] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie cele i specyfikę procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście zmieniającego się otoczenia.	Student wyjaśnia specyfikę zastosowania rozwiązań pro jakościowych i pro środowiskowych w organizacji, odnosząc je do zmian zachodzących w otoczeniu.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, a także do dbałości o dorobek i tradycje zawodów związanych z zarządzaniem.	Student rozpoznaje obowiązki osób funkcjonujących w biznesie w kontekście wymogów zrównoważonego rozwoju.	[SK2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W10] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich znaczenie w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	Student wymienia i charakteryzuje wyzwania ekologiczne oraz społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student wyjaśnia i analizuje działania z zakresu zarządzania jakością oraz rozwoju zrównoważonego, a także przedstawia własne rozwiązania w tych obszarach.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.	Student wyjaśnia istotę jakości oraz jej uwarunkowania, a także istotę i zasady zrównoważonego rozwoju.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_W07] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.	Student wymienia i wyjaśnia instrumentarium zarządzania jakością oraz wybrane podejścia i rozwiązania w zakresie zarządzania jakością.	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy jakości i jej uwarunkowania.</li> <li>2. Podstawy zarządzania jakością (znaczenie, pojęcia, istota).</li> <li>3. Instrumentarium zarządzania jakością wybrane podejścia i rozwiązania.</li> <li>4. Wyzwania ekologiczne oraz społeczno-gospodarcze.</li> <li>5. Zrównoważony rozwój, zrównoważone społeczeństwo i zrównoważona organizacja.</li> <li>6. Podstawy i znaczenie Oceny Oddziaływania na Środowisko oraz Life Cycle Assessment.</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekty zespołowe realizowane w ramach zajęć	51.0%	40.0%
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>2. Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M., Wybrane narzędzia w doskonaleniu jakości usług, Difin, Warszawa 2021.</p> <p>3. Wiśniewska M.Z., Grudowski P., Zarządzanie jakością i innowacyjność w świetle doświadczeń organizacji Pomorza, Innobaltica, Gdańsk 2014.</p> <p>4. Wiśniewska M. Z., Jakość jako kategoria społeczno-ekonomiczna oraz regulacyjno-prawna, Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny 2025, 87(1), 179-193.</p> <p>5. Wiśniewska M.Z., Malinowska E., Płoska R., Szymańska-Brałkowska M., Zrównoważony rozwój, zrównoważona konsumpcja i zrównoważona organizacja, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2025.</p> <p>6. Zgrzywa-Ziemak A., Model zrównoważenia przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2019.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Chmielewski M., Malinowska E., Płoska R., Próchniak J., Sustainable student consumer myth or reality? Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie 2023, 1(999), 47-64.</p> <p>2. Próchniak J., Płoska R., Nowak P., The role of port authorities in Poland in achieving sustainable development goals based on the example of port of Gdynia authority [w] Społeczna odpowiedzialność biznesu perspektywa zarządzania i ekonomii, Mazur-Wierzbicka E., Janczewska D. (red.), Studia i Monografie 2019(103), 352, Społeczna Akademia Nauk, Warszawa 2019.</p>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/284721164_Zarzadzanie_jakoscia_i_innowacyjnosc_w_swietle_doswia">https://www.researchgate.net/publication/284721164_Zarzadzanie_jakoscia_i_innowacyjnosc_w_swietle_doswia</a> - Wiśniewska M.Z., Grudowski P., Zarządzanie jakością i innowacyjność w świetle doświadczeń organizacji Pomorza, Gdańsk 2014.</p> <p><a href="http://www.un.org.pl/">http://www.un.org.pl/</a> - Cele zrównoważonego rozwoju (materiały internetowe)</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na ćwiczeniach i laboratoriach studenci realizują zadania praktyczne polegające na zdobyciu umiejętności wykorzystania i zastosowania wybranych instrumentów zarządzania jakością oraz metod analizy procesów, wyrobów oraz całej organizacji pod kątem wymogów zrównoważonego rozwoju, w tym ochrony środowiska.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium dyplomowe 1, PG_00178449						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jarosław Waśniewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		3.0		31.0	50
Cel przedmiotu	<div>1. Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom zasad przygotowania pracy dyplomowej, zapoznanie z zasadami formalnymi, merytorycznymi i metodycznymi jej opracowania, a także przygotowanie do napisania wstępnej wersji jednego z rozdziałów pracy;</div> <div>2. Przygotowanie do określenia zakresu tematycznego pracy</div> <div>3. Przygotowanie do opracowania ogólnej struktury pracy licencjackiej oraz planu pracy</div> <div>4. Przygotowanie do zgromadzenia i krytycznej analizy literatury przedmiotu</div> <div>5. Korygowanie i wstępne zatwierdzenie I rozdziału pracy, przygotowanie i omówienie wstępnej wersji części drugiej pracy</div>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student identyfikuje i interpretuje złożone problemy i zjawiska wynikające z roli i znaczenia głównego zasobu, jakim jest człowiek zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i w kontekście otoczenia bliższego i dalszego organizacji pod kątem postawionego celu pracy	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW3] text preparation/written work
	[ZARZL3_U07] Student potrafi przygotować prace pisemne oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student zna funkcje zarządzania organizacjami komercyjnymi i sektora publicznego.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZL3_U01] Student potrafi analizować i interpretować procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student ocenia złożone uwarunkowania zarządzania w różnych organizacjach z punktu widzenia uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZL3_K01] Student jest gotów do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student potrafi prezentować swoją wiedzę i poglądy na temat zarządzania organizacjami w formie pisemnej i ustnej	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK3] text preparation/written work
	[ZARZL3_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student potrafi opracować wstępny zarys swojej pracy licencjackiej, w postaci określenia jej planu, struktury, literatury, głównych założeń teoriopoznawczych, metodycznych i praktycznych dotyczących podjętego problemu badawczego	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student posiada wiedzę na temat zasad merytorycznego i formalnego przygotowania się do napisania pracy licencjackiej oraz jest zaznajomiony z właściwą, podstawową literaturą naukową potrzebną do napisania tej pracy	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU3] text preparation/written work
Treści przedmiotu	dr hab. Jarosław Waśniewski  Zastosowanie koncepcji zarządzania, w szczególności koncepcji outsourcingu. Efektywność w zarządzaniu organizacją. Planowanie, organizowanie, w tym tworzenie struktur organizacyjnych, motywacja i kontrola w procesie zarządzania organizacją. Budowanie strategii rozwoju. Modelowanie procesów gospodarczych. Człowiek w procesie zarządzania		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zagadnienia z zakresu podstaw zarządzania		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Opracowanie struktury pracy dyplomowej	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Z. Szkutnik, Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005	
	Uzupełniająca lista lektur	-	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo z elementami ochrony własności intelektualnej, PG_00178428						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Paulina Nogal				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		1.0		58.0	75
Cel przedmiotu	Celem realizowanego przedmiotu jest wyposażenie studentów w praktyczną i uporządkowaną wiedzę z zakresu prawa cywilnego, gospodarczego oraz własności intelektualnej, która pozwoli im: orientować się w systemie źródeł prawa, stosować przepisy kodeksu cywilnego oraz wybranych ustaw w praktyce, analizować skutki naruszeń prawa, zrozumieć specyfikę prawa gospodarczego i własności intelektualnej. Dzięki połączeniu analizy kasusów, praktycznych ćwiczeń oraz omówieniu realnych przykładów, studenci uzyskają kompetencje niezbędne do samodzielnego przygotowywania i opiniowania umów oraz rozwiązywania podstawowych sporów cywilnych i gospodarczych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_U05] Student potrafi stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.		Student umie wdrażać przepisy prawne, standardy zawodowe oraz normy etyczne podczas podejmowania decyzji biznesowych.		[SU4] test/exam - oral or written		
	[ZARZL3_W07] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.		Student dysponuje pogłębioną wiedzą i rozumieniem przepisów prawnych, zasad organizacyjnych oraz norm etycznych, w szczególności dotyczących ochrony własności intelektualnej, które są kluczowe przy podejmowaniu decyzji biznesowych.		[SW4] test/exam - oral or written		

Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie do prawoznawstwa źródła prawa i jego systematyka; obowiązywanie prawa; rodzaje wykładni oraz ich zastosowanie w obrocie gospodarczym.</p> <p>2. Przesłanki ważności czynności prawnych (nieważność, bezskuteczność), sankcje wadliwości czynności prawnych, forma czynności prawnych, przedawnienie roszczeń.</p> <p>3. Podstawy prawa cywilnego i handlowego (kluczowe pojęcia i zagadnienia wprowadzające do danej gałęzi prawa, w tym przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma, odpowiedzialność za zobowiązania, podmioty prawa cywilnego, szczególne regulacje dotyczące spółek handlowych).</p> <p>4. Zabezpieczenia i egzekucja w obrocie gospodarczym.</p> <p>5. Postępowanie odwoławcze w sprawach cywilnych.</p> <p>6. Formy prowadzenia działalności gospodarczej.</p> <p>7. Zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Działalność wolna, koncesjonowana i regulowana.</p> <p>8. Konstrukcja umowy w obrocie gospodarczym - elementy, strony, wybrane klauzule umowne.</p> <p>9. Prawa konsumenta.</p> <p>10. Podstawy prawa rodzinnego.</p> <p>11. Prawo własności przemysłowej.</p> <p>12. Prawo własności intelektualnej, w tym prawo nowych technologii. Prawo konkurencji.</p> <p>13. Prawne aspekty e-marketingu i reklamy.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test/egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p>		
		<p>1. Muras Z., Podstawy prawa, C.H. Beck, wyd. 5, Warszawa 2019.</p> <p>2. Katner W., Prawo cywilne i handlowe w zarysie, wyd. 8, Warszawa 2021.</p> <p>3. Gronkiewicz-Waltz H., Wierzbowski M. (red.), Prawo gospodarcze. Aspekty publicznoprawne, wyd. 1, Warszawa 2020.</p> <p>4. Sieńczyło-Chlabicz J., (red.), Prawo własności intelektualnej. Teoria i praktyka. Wolters Kluwer, wyd. 1, Warszawa 2021.</p> <p>5. Nogał P., Ekonomiczno-prawne aspekty stosowania nieuczciwej konkurencji w zakresie oznaczeń wprowadzających w błąd, 2021, Uniwersytet Gdański.</p> <p>6. Nogał P., Porozumienia ograniczające uczciwą konkurencję na polskim rynku, 2020, Rozdział, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej.</p> <p>7. Zieliński P., Zasady ogólne prawa w prawie międzynarodowym publicznym oraz prawie europejskim węzłowe porównanie, Prawo i Wiąż, Toruń 2019, nr 1 (27) s. 58-71.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	1. ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm.); 2. ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796); 3. ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 383). 4. ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.); 5. ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1568 z późn. zm.); 6. ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks postępowania karnego (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 46 z późn. zm.). 7. Traktat Światowej Organizacji Własności Intelektualnej o Prawie Autorskim, sporządzony w Genewie dnia 20 grudnia 1996 r. (Dz.U. 2005 nr 3 poz. 12); 8. ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83).
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Selection of the appropriate method of interpretation (linguistic, purposive, systemic) when interpreting the provisions of a commercial contract. 2. Preparation of an analysis of contractual clauses in a limited liability company agreement conditions for the validity of a legal act, effects of invalidity. 3. Liability of partners/entrepreneur for obligations. 4. Comparison of forms: sole proprietorship, civil partnership, commercial companies selection of the optimal structure for conducting business. 5. Demand for payment in payment order and summary proceedings. 7. Scheme of the property liability of spouses towards creditors. 8. Development of a patent protection strategy. 9. Limits of comparative advertising interpretation of the provisions of the Act on Combating Unfair Competition.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zachowania konsumentów, PG_00178460						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Liwia Delińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty interdyscyplinarnego podejścia do zachowań konsumentów oraz poznanie ich uwarunkowań. Studenci powinni zrozumieć przebieg procesu podejmowania decyzji przez konsumenta oraz poznać kierunki zmian rynkowych w zakresie zachowaniach konsumentów, co umożliwi planowanie skutecznych strategii marketingowych na rynku. Dodatkowo, celem przedmiotu jest kształtowanie świadomych i prospołecznych postaw konsumenckich wśród studentów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W04] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę, miejsce oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student analizuje zachowania konsumentów w wymiarze indywidualnym i grupowym oraz opisuje ich wpływ na działania organizacji.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.	Student wyjaśnia mechanizmy podejmowania decyzji konsumentów oraz analizuje je w kontekście racjonalności wyborów i strategii marketingowych.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student identyfikuje problemy związane z rozpoznawaniem i przewidywaniem zachowań konsumentów oraz przedstawia możliwe rozwiązania marketingowe.	[SU2] presentation/project/paper/report [SU8] observation of student's independent or team work
	[ZARZL3_W03] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także zjawiska, procesy i powiązania występujące w otoczeniu organizacji oraz ich wpływ na jej funkcjonowanie.	Student wyjaśnia, w jaki sposób czynniki społeczne, kulturowe i ekonomiczne wpływają na zachowania konsumentów oraz relacje między organizacją a jej otoczeniem.	[SW1] oral statement/conversation/discussion
	[ZARZL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student wykorzystuje i integruje wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości, a szczególnie marketingu, w celu analizowania oraz rozwiązywania złożonych problemów rynkowych związanych z zachowaniami konsumentami.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do zachowań konsumentów 2. Proste i złożone modele zachowań nabywczych 3. Proces podejmowania decyzji przez konsumenta 4. Ścieżka zakupowa oraz doświadczenia konsumentów 5. Psychologiczne uwarunkowania zachowań konsumentów 6. Społeczne i kulturowe uwarunkowania zachowań konsumentów 7. Technologiczne uwarunkowania zachowań konsumentów 8. Badanie satysfakcji konsumentów 9. Trendy i zmiany w zachowaniach konsumentów		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca projektowa zakończona prezentacją	51.0%	50.0%
	test pisemny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. K. Mazurek-Łopacińska, Zachowania konsumentów na współczesnym rynku, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2021. 2. M. Bartosik-Purgat (red.), Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno-kulturowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022. 3. K. Stasiuk, D. Maison, Psychologia konsumenta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.	
	Uzupełniająca lista lektur	Materiały przygotowane przez wykładowców.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wymień i wyjaśnij modele zachowań konsumentów 2. Scharakteryzuj czynniki warunkujące zachowania konsumentów		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody i narzędzia HRM , PG_00178443						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Agata Borowska-Pietrzak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi metodami i narzędziami wykorzystywanymi w zarządzaniu zasobami ludzkimi, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w praktyce organizacyjnej. Studenci nauczą się analizować dane HR, wspierać procesy decyzyjne oraz dobierać odpowiednie rozwiązania do konkretnych wyzwań personalnych. Przedmiot rozwija umiejętności operacyjne w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.	Student rozróżnia i ocenia możliwości aplikacji narzędzi stosowane w zarządzaniu zasobami ludzkimi, umożliwiające podejmowanie racjonalnych decyzji personalnych.	[SW4] test/exam - oral or written [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student tworzy i stosuje techniki oraz metody oraz narzędzia HRM wspierające procesy podejmowania decyzji personalnych w organizacji.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student opisuje zasady i wyjaśnia znaczenie danych kadrowych w podejmowaniu decyzji personalnych, a także wyjaśnia zastosowanie wybranych systemów informatycznych wspierających HRM.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student opracowuje odpowiednie metody oraz narzędzia HRM w celu rozwiązania problemów personalnych w organizacji.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U03] Student potrafi pozyskiwać dane z właściwie wybranych i zweryfikowanych źródeł oraz wykorzystywać te dane na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych.	Student skutecznie przekazuje informacje z wiarygodnych źródeł w celu analizy procesów HRM.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W04] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę, miejsce oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student identyfikuje i wyjaśnia znaczenie wybranych metod i narzędzi HRM w kształtowaniu zachowań pracowników w organizacji.	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	1. Zarządzanie karierami w wymiarze indywidualnym, zarządzanie karierami w wymiarze organizacyjnym, 2. Istota wynagradzania pracowników, formy płac, składniki świadczeń ze stosunku pracy, 3. Taryfowy system wynagrodzeń, akty prawne służące do normowania wynagrodzeń pracowników 4. Dobór form płac, dobór składników płac i świadczeń zapłacowych, 5. Planowanie zatrudnienia i analiza pracy 6. Analiza CV i aplikacji zatrudnienia 7. Rozmowy kwalifikacyjne i psychologiczne narzędzia selekcyjne		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Studenci powinni znać podstawowe koncepcje i teorie związane z modelami zarządzania zasobami ludzkimi.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	50.0%
	egzamin pisemny	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Poczrowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Koncepcje, metody, wyzwania, PWE, Warszawa 2018. 2. Juchnowicz M. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim, PWE, Warszawa 2014. 3. Listwan T. (red.), Zarządzanie kadrami, C.H Beck, Warszawa 2011 4. M. Sidor-Rządkowska, Kompetencyjne systemy ocen pracowników, Wolters Kluwer, Kraków 2006. 5. M. Dale, Skuteczna rekrutacja i selekcja pracowników, Wolters Kluwer, 2012. 6. M. Armstrong, S.Taylor, Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, Kogan Page, 2023.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Król H., Ludwiczynski A. (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN, Warszawa 2011. 2. Dale M., Skuteczna rekrutacja i selekcja pracowników, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2006. 3. Czubasiewicz H., Okresowe ocenianie pracowników. Konfiguracja i projektowanie systemu, Wyd. UG, Gdańsk 2005. 4. Oleksyn T., Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Wolters Kluwer, Warszawa 2017. 5. R. A. Swanson, Zarządzanie rozwojem zasobami ludzkimi, PWN, 2023.	

	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="https://zzl.ipiss.com.pl/">https://zzl.ipiss.com.pl/</a> - link do IPISS, kwartalnik ZZL Uzupełniające <a href="https://hrstandard.pl/">https://hrstandard.pl/</a> - link do strony HR Standard
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakiego są narzędzi planowania rozwoju pracowników? Jakiego są motywacyjne formy płac? Modele i narzędzia wartościowanie pracy Jak analizować CV kandydata i aplikacje zatrudnienia Metody i formy wprowadzenia do prac	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Doradztwo na rynku nieruchomości, PG_00178444						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Ewelina Nawrocka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do wykonywania zawodów związanych z doradztwem na rynku nieruchomości, pośrednictwem w obrocie nieruchomościami i wyceny nieruchomości.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.		Student poprawnie wykorzystuje narzędzia do analizy informacji przestrzennych, prawnych i rynkowych w procesie podejmowania decyzji dotyczących gospodarowania nieruchomościami.		[SU5] implementation of a problem task		
	[ZARZL3_W06] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania.		Student wyjaśnia zasady racjonalnego podejmowania decyzji w gospodarowaniu nieruchomościami, wykorzystując dostępne źródła informacji i dane rynkowe.		[SW4] test/exam - oral or written		

Treści przedmiotu	I. Źródła informacji o nieruchomościach		
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ewidencja gruntów i budynków oraz księgi wieczyste w określaniu stanu nieruchomości</li><li>- Akty notarialne jako dowody rynkowe o cenach nieruchomości</li><li>- Pojęcie granicy nieruchomości gruntowej i pozyskiwanie danych o jej przebiegu w celu opisu</li><li>- Źródła informacji o uzbrojeniu terenu, oznaczenia graficzne i opisowe</li><li>- Analizy (raporty, oceny) wpływu czynników środowiskowych na nieruchomość</li><li>- Geoportal krajowy i inne mapy tematyczne</li><li>- Raporty branżowe</li></ul>		
	II. Zasady obrotu nieruchomościami		
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami - wybrane zagadnienia.</li><li>- Istota i cele obrotu nieruchomościami.</li><li>- Prawa i obowiązki pośrednika w obrocie nieruchomościami.</li><li>- Status prawny pośrednika w obrocie nieruchomościami</li><li>- Definicja pośrednika w obrocie nieruchomościami oraz działalności zawodowej w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami.</li><li>- Zakres czynności zawodowych pośrednika w obrocie nieruchomościami.</li><li>- Formy wykonywania działalności zawodowej.</li><li>- Doskonalenie kwalifikacji zawodowych przez pośrednika w obrocie nieruchomościami.</li><li>- Odpowiedzialność zawodowa, cywilna i karna pośrednika w obrocie nieruchomościami.</li><li>- Organizacje zawodowe pośredników w obrocie nieruchomościami.</li><li>- Definicja organizacji zawodowej.</li><li>- Uprawnienia organizacji zawodowych.</li><li>- Zasady etyki w biznesie i etyka zawodowa w pośrednictwie w obrocie nieruchomościami.</li><li>- Rola etyki we współczesnych relacjach gospodarczych.</li><li>- Specyfika etyczno-moralna usługi pośrednictwa.</li><li>- Wprowadzenie do problematyki obrotu nieruchomościami.</li><li>- Istota i cele obrotu nieruchomościami.</li><li>- Współczesne koncepcje obrotu nieruchomościami.</li><li>- Uczestnicy procesu obrotu nieruchomościami.</li><li>- Procedury w obrocie nieruchomościami.</li><li>- Pozyskiwanie nieruchomości do transakcji.</li><li>- Pozyskiwanie osób zainteresowanych transakcją.</li><li>- Tworzenie baz danych o nieruchomościach.</li><li>- Współpraca z innymi pośrednikami w obrocie nieruchomościami.</li></ul>		
	III. Rola rzeczoznawcy majątkowego w doradztwie na rynku nieruchomości		
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opracowania i ekspertyzy niestanowiące operatu szacunkowego</li><li>- Zakres tematyczny opracowań i ekspertyz</li><li>- Treść i forma opracowań i ekspertyz</li><li>- Obszar i zakres działalności w ramach doradztwa na rynku nieruchomości</li><li>- Sztuka prezentacji, argumentacji i mediacji, metody i narzędzia pracy w ramach doradztwa na rynku nieruchomości</li><li>- Audyt nieruchomości (due diligence)</li><li>- Rynek nieruchomości jako przedmiot doradztwa</li><li>- Przykłady ekspertyz, opracowań i doradztwa</li></ul>		
	IV. Zagadnienie praktyczne		
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Urbanistyka i architektura - wybrane zagadnienia.</li><li>- Podstawy urbanistyki.</li><li>- Podstawy architektury.</li><li>- Przygotowanie biznesplanu dla biura obrotu/doradztwa na rynku nieruchomości.</li><li>- Przygotowanie nieruchomości do obrotu (home staging).</li><li>- Marketing na rynku nieruchomości.</li><li>- Podstawy tworzenia stron internetowych.</li><li>- Doradztwo na rynku nieruchomości.</li></ul>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Realizacja zadania problemowego	51.0%	50.0%
	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Doganowski R., Obrót nieruchomościami w teorii i praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. Rozdział: 4, 5, 8, 9, 16.</p> <p>2. Foryś I., Obrót nieruchomościami, Wyd. Poltext, Warszawa 2009, rozdział 7.</p> <p>3. Karpiński W., Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami - tworzenie i doskonalenie warsztatu pracy, Wydanie: 3, C.H. Beck, Warszawa 2012, s. 89-122, 221-256.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Białopiotrowicz G., Psychologia sprzedaży nieruchomości, Poltext, Warszawa 2010.</p> <p>2. Brzeziński Z. (red.), Pośrednik na rynku nieruchomości, (wyd. II zaktualizowane i uzupełnione), Wyd. Poltext, Warszawa 2008.</p> <p>3. Kucharska Stasiak E., Nieruchomość w gospodarce rynkowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.</p> <p>4. Brzeski W.J. i inni (red). Nieruchomości w Polsce, pośrednictwo i zarządzanie, kompendium, Europejski Instytut Nieruchomości, Warszawa-Kraków 2008.</p> <p>5. Nawrocka Ewelina: Analiza realizacji zakładanych kierunków rozwoju obsługi rynku nieruchomości w Polsce, Zarządzanie i Finanse, Uniwersytet Gdański, vol. 12, nr 4, 2014, s. 297-321.</p> <p>6. Wojewnik-Filipkowska Anna, Koszarek-Cyra Aleksandra, W: Współczesne wyzwania gospodarowania nieruchomościami / Marona Bartłomiej, Głuszak Michał (red.), 2022, Warszawa, Difin, s.95-129.</p>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p><a href="https://libra.ibuk.pl/reader/lokalny-rynek-najmu-mieszkan-anna-gorska-anna-mazurczak-261154">https://libra.ibuk.pl/reader/lokalny-rynek-najmu-mieszkan-anna-gorska-anna-mazurczak-261154</a> - Górską A., Mazurczak A., Strączkowski Ł., Lokalny rynek najmu mieszkań, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2021, (Dostęp w Ibuk Libra)</p>

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p><b>Przykładowe zagadnienia teoretyczne:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omów znaczenie raportów branżowych i analiz środowiskowych w kontekście planowania inwestycji na rynku nieruchomości.</li> <li>2. Opisz podstawowe elementy, jakie powinny znaleźć się w bazie danych nieruchomości przeznaczonych do obrotu.</li> <li>3. Wyjaśnij podstawowe zadania pośrednika w obrocie nieruchomościami oraz jego odpowiedzialność zawodową.</li> <li>4. Przedstaw obszary działalności rzeczoznawcy majątkowego w kontekście doradztwa.</li> </ol> <p><b>Przykładowe zagadnienia praktyczne:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skorzystaj z Geoportalu Krajowego, rejestru EGiB oraz wybranego serwisu mapowego, aby pozyskać: <ul style="list-style-type: none"> <li>- numer działki i obręb ewidencyjny,</li> <li>- powierzchnię i granice działki,</li> <li>- klasyfikację użytków,</li> <li>- uzbrojenie terenu,</li> <li>- dostępność do dróg publicznych,</li> <li>- strefę ochrony środowiskowej (jeśli dotyczy).</li> </ul> </li> <li>2. Na podstawie dostępnych danych rynkowych (raporty, portale ogłoszeniowe, publikacje branżowe): <ul style="list-style-type: none"> <li>- scharakteryzuj sytuację na lokalnym rynku nieruchomości (popyt, podaż, ceny),</li> <li>- wskaż potencjalne możliwości wykorzystania nieruchomości (mieszkalne, usługowe, inwestycyjne),</li> <li>- sformułuj rekomendację dla klienta właściciela nieruchomości w zakresie sprzedaży, dzierżawy, lub zmiany sposobu użytkowania.</li> </ul> </li> </ol>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowoczesne modele biznesowe, PG_00178445						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Chmielewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z koncepcją modeli biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem tych nowoczesnych, a także metodami ich projektowania. Rozwinięcie umiejętności analizowania, oceniania oraz projektowania nowoczesnych modele biznesowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W02] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student opisuje tradycyjne i nowoczesne modele biznesowe oraz wskazuje słabe i mocne strony różnych typów modeli biznesowych.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student analizuje i ocenia nowoczesne modele biznesowe, uzasadnia ich wartość dla interesariuszy, a także wybiera i wykorzystuje metody służące ich projektowaniu.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_W07] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.	Student wymienia oraz opisuje zarówno prawne, jak i pozaprawne uwarunkowania funkcjonowania nowoczesnych modeli biznesowych.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.	Student wymienia i charakteryzuje metody, oparte na wykorzystywaniu danych, służące projektowaniu i ocenie modeli biznesowych.	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do modeli biznesowych (pojęcie i elementy).  2. Projektowanie modeli biznesowych (uwarunkowania, narzędzia).  3. Tradycyjne modele biznesowe.  4. Nowoczesne modele biznesowe oparte na technologiach cyfrowych i AI.  5. Nowoczesne modele biznesowe oparte na koncepcji zielonej gospodarki i ekonomii współdzielenia.  6. Hybrydowe modele biznesowe.  7. Tradycyjne i nowoczesne formy finansowania modeli biznesowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	51.0%	40.0%
	Test	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Jabłoński, A. Jabłoński, M. (red.), Modele biznesu przedsiębiorstw. Perspektywy rozwoju - ujęcie koncepcyjne, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2023.  2. Gołębiewski, G.; Modele biznesu: podstawy, klasyfikacja, przykłady, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.  3. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Poradnik wizjonera, OnePress, Gliwice 2012.	

	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</li> <li>2. Berniak-Woźny J, Sliż P, Siciński J., Empowering Smart Cities Through Start-Ups: A Sustainability Framework for Incubator-City Collaboration, Systems, 2025; 13(4):219.</li> <li>3. Malinowska, E., Płoska, R., &amp; Chmielewski, M., Analysis of the activity of AmRest and Mcdonald's gastronomic networks as the basis for verification of the sustainable gastronomy model, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, Katowice 2025, 216, 303-324.</li> <li>4. Slywotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000.</li> </ol>
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p><a href="https://old.wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=1900">https://old.wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=1900</a> - <a href="https://old.wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=1900">https://old.wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=1900</a> - Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020.</p>
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Projektowanie modeli subskrypcyjnych.</p> <p>Projektowanie modeli opartych na gospodarce obiegu zamkniętego.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.



## Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Marketing branżowy, PG_00178470						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Dryl				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z marketingiem branżowym, szczególnie poznanie specyfiki marketingu B2B oraz B2C, marketing MSP, dóbr FMCG, a także specyfiki poszczególnych branż: marketingu społecznego, kultury, czasu wolnego, terytorialnego, politycznego. W procesie kształcenia w przedmiocie zostaną także scharakteryzowane działania marketingu podmiotów leczniczych, podmiotów na rynku nieruchomości, podmiotów przemysłowych, usług finansowych, podmiotów branży fashion/beauty, dóbr luksusowych. Dopełnieniem kształcenia w przedmiocie będą tematy nowych branż marketingu a także budowania ścieżki kariery w pracy w marketingu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W02] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie istotę oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich atrybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student zna i rozumie specyfikę funkcjonowania organizacji w wybranych branżach (np. B2B, FMCG, usługi, sektor publiczny), identyfikuje ich kluczowe obszary marketingowe oraz opisuje powiązania między procesami marketingowymi a otoczeniem branżowym.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZL3_U07] Student potrafi przygotować prace pisemne oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student przygotowuje pracę pisemną oraz prezentację multimedialną i ustną na temat specyfiki działań marketingowych w wybranym sektorze gospodarki, z wykorzystaniem przykładów branżowych i właściwej terminologii, aktualnych danych.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZL3_U02] Student potrafi identyfikować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z otoczeniem oraz proponować adekwatne rozwiązania.	Student identyfikuje specyficzne problemy marketingowe występujące w wybranych branżach, analizuje ich przyczyny i proponuje rozwiązania dostosowane do warunków rynkowych i charakteru sektora.	[SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task

Treści przedmiotu	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing B2C a marketing B2B (2h)</li> <li>2. Marketing społeczny / non profit / polityczny (2h)</li> <li>3. Marketing w obszarze non-profit (2h)</li> <li>4. Marketing polityczny (2h)</li> <li>5. Marketing instytucji finansowych (2h)</li> <li>6. Specyfika marketingu komercyjnego w wybranych branżach (1h)</li> <li>7. Marketing w sporcie (1h) 8. Marketing w branży modowej (2h)</li> <li>9. Marketing w branży beauty (2h)</li> <li>10. Marketing dóbr luksusowych (2h)</li> <li>11. Marketing w turystyce (2h)</li> </ol> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing społeczny / non profit / polityczny case study (3h)</li> <li>2. Marketing w obszarze non-profit - case study (3h)</li> <li>3. Marketing polityczny kampania marketingu politycznego (3h)</li> <li>4. Marketing instytucji finansowych - case study (3h)</li> <li>5. Specyfika marketingu komercyjnego w wybranych branżach - case study (2h) 6. Marketing w sporcie - case study (2h) 7. Marketing w branży modowej- case study (3h)</li> <li>8. Marketing w branży beauty - case study (3h) 9. Marketing dóbr luksusowych - case study (2h)</li> <li>10. Marketing w turystyce - case study (2h)</li> <li>11. Nowe branże z perspektywy marketingu (2h)</li> <li>12. Kariera w marketingu - ścieżki kariery (2h)</li> </ol> <p>Laboratorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do projektu marketingu branżowego (2h)</li> <li>2. Realizacja projektu : zbieranie danych, konsultacje, wizyty studyjne, weryfikacje (11h)</li> <li>3. Prezentacja projektu (2h)</li> </ol>
-------------------	---

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	51.0%	50.0%
	test	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Armstrong G., Kotler P., Keller K., Marketing. Wprowadzenie, wyd. Nieoczywiste 2022.  2. Szromnik A., Marketing terytorialny: miasto i region na rynku, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2016.  3. Jeziński M. (red.), Marketing polityczny w poszukiwaniu strategii wyborczego sukcesu, Dom Wydawniczy "Duet", Toruń 2014.  4. Serwański T., Marketing kulturowy. Społeczno-kulturowe aspekty komunikacji marek w Polsce, PWE Warszawa 2022  5. Kall J. i in., Marka modowa. Jak zrozumieć konsumenta mody i stworzyć markę szytą na miarę? PWE Warszawa 2019.  6. Sznajder A., Marketing sportu, PWE Warszawa 2015.  7. Golik-Górecka G., Marketing business to business, Difin, Warszawa, 2004. 8. W. Dryl, T. Dryl, U. Kęprowska, Nowe 4P marketingu, CeDeWu Warszawa 2023	
	Uzupełniająca lista lektur	Kotler P., Keller, K., Marketing, Rebis 2012.  Materiały przygotowane przez wykładowców.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="https://kosmetyczni.pl/wp-content/uploads/2024/10/Kosmetyczni_Kosmetyczna_Polska_Raport_o_stanie_branzy_2024_4.pdf">https://kosmetyczni.pl/wp-content/uploads/2024/10/Kosmetyczni_Kosmetyczna_Polska_Raport_o_stanie_branzy_2024_4.pdf</a> - Marketing w branży beauty <a href="https://www.studiapolitologiczne.pl/pdf-117545-46702?filename=W%20jakim%20zakresie.pdf">https://www.studiapolitologiczne.pl/pdf-117545-46702?filename=W%20jakim%20zakresie.pdf</a> - Marketing polityczny <a href="https://sbc.org.pl/Content/445843/W%C4%85sowska.pdf">https://sbc.org.pl/Content/445843/W%C4%85sowska.pdf</a> - marketing organizacji non profit	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. scharakteryzuj różnice narzędzi marketingu b2b i b2C  2. wymień i opisz główne elementy marketingu politycznego  3. opisz strukturę marki na rynku beauty		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.